

# 从大健康行业调研数据看品牌国际化

From the Big Health Industry Survey Data  
Looking to Brand Internationalization

By 胡钰琬 Hu Yuwan

# 内容

## 关于daxue consulting

### I. 大健康概念

- 海外
- 中国

### II. 全球趋势

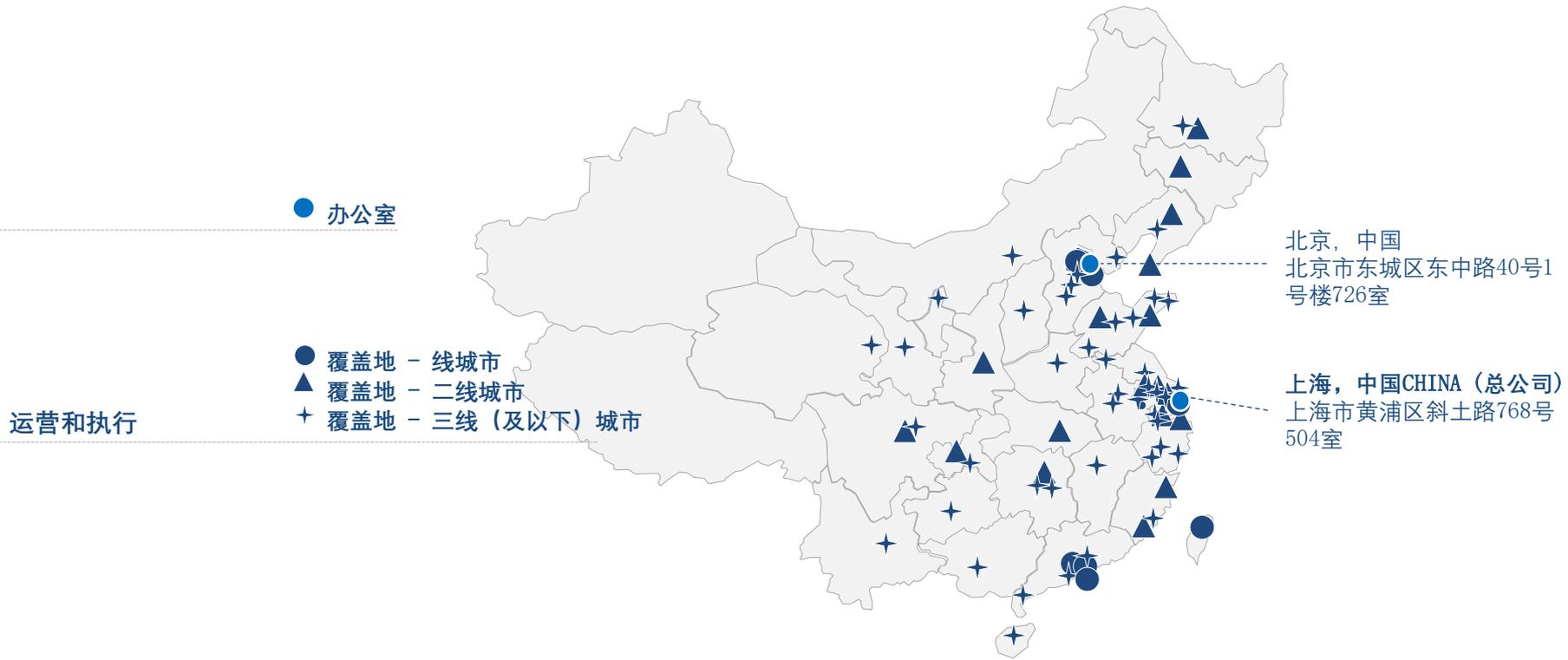
### III. 成功案例

- 国际新兴品牌
- 其他中国品牌

关于

  
**daxueconsulting** ...  
beijing shanghai

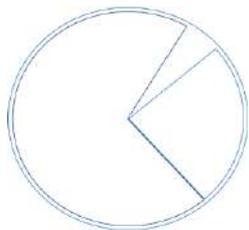
# 我们在哪



运营和执行

科研团队





## MARKET RESEARCH

### 调研



MARKET SIZING

市场规模



USER EXPERIENCE

用户体验



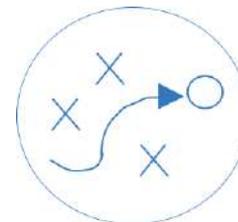
CONSUMER STUDY

消费者调研



POSITIONING

品牌定位



## MARKET STRATEGY

### 策略



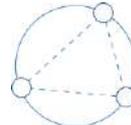
MARKET ENTRY

市场准入



OPEN INNOVATION

开放创新



DIGITALIZATION

数字化战略



MARKET ACTIVATION

市场激活

# 我们的服务 OUR SERVICES



MARKET GAP  
IDENTIFICATION  
市场缺口



MARKET RESEARCH  
市场调研



REGULATORY  
FRAMEWORK  
管理框架



BUSINESS PLAN  
商业计划



MARKET POTENTIAL  
ASSESSMENT  
市场潜力评估



GO-TO-MARKET  
STRATEGY  
市场进入



MARKET ENTRY  
市场准入



CUSTOMER JOURNEY  
消费者旅程



COMPETITOR  
BENCHMARKING  
竞争者对标



MARKET SIZING  
市场规模



VALUE PROPOSITION &  
USP DEFINITION  
价值主张和销售主张



PARTNERSHIP  
SCREENING  
合作伙伴筛选



PRODUCT TESTING AND  
LOCALIZATION  
产品测试和本地化



DIGITAL STRATEGY  
数字战略



OMNI-CHANNEL  
STRATEGY  
全渠道策略

# 服务的品牌

在过去的七年里做过450+ 个项目， 拥有 350+ 个合作伙伴



# I. 大健康的概念

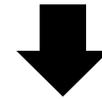
# “健康”的定义 - 中国&海外

中国 

海外 

身心

身，心，周遭



健康/大健康

**HEALTH**  
身体状况，医疗保健

**WELLNESS**

# I. 大健康的概念

海外

## WELLNESS

bien-être

好的, 健康状态

身

身体

Physical

心

心情

Mental

情

情绪

Emotional

精

精神

Spiritual

社

社会

Social

环

环境

Environment

# 海外 - 什么是健康“WELLNESS”？ (ENV)

身体，心理，感知周围环境的平衡



Health Workplace Logo Spa Lifestyle Massage Physical Family Yoga Employee  
 健康 工作场所 标志 水疗 生活方式 按摩 身体的 家庭 瑜伽 雇员

Balance Emotional Holistic Nutrition Wheel Chiropractic Body Mental  
 平衡 情感的 全面的 营养 轮 脊椎按摩疗法 身体 精神



# 海外 - 什么是“bien-être”？



Citation  
引文

Santé  
健康

Zen  
禅

Soins  
护理

Yoga  
瑜伽

Beauté  
美 (妆)

Détente  
放松

Positive  
正能量

Vivre  
生活

Institut

Coach

Pensee

Calme

Physio

Eau

Centre

Maxi

Social

(美容, 美体) 院

教练

思考

安静

物理疗法

水

(水疗) 中心

(杂志)  
Maxi

社会



bin Sophie  
bien-etre-et-bien-etre.fr



Zoom sur les tendances bien-être 2019  
beacademie.com



Domaine de l'Angelaud  
domainedelangelaud.com



pilier de l'industrie touristique  
nouvelles.lesediens.com



Nécessité de créer un espace 'Bien-Être ...  
avoteservicehotelier.com



Le bien-être au travail : nouvel ...  
lmin30.com



Émission sur France Bleu RCFM  
francebleu.fr



Le bien-être au travail, plus qu'une ...  
tcb.commedia.com



Echos Events - Santé et bien-être ...  
echos-vents.fr



blog Etudes-et-en-lyses.com  
etudes-et-en-lyses.com



École Bien-Être Saint-Melo ...  
moncommerce35.fr



Harmonies du bien-être, chouchoutez-les ...  
femmaculture.fr



6 conseils pour votre bien-être  
rtbf.be



bienfaits et impacts sur la motivation ...  
digitalrecruteurs.com



L'Espace du Bien-Être à Thionville  
espaceubiensite.fr



Bien-Être | Situations de vie négatives ...  
radiocler.fr



des d'hiver : 6 articles nature et ...  
sciences.com



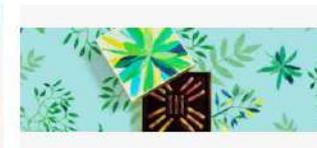
Événements - Santé Beauté & Bien-être ...  
corsevent.com



Le tourisme de bien-être - une tendance ...  
gocniciblese.ca



Valenciennes Métropole  
valenciennes-metropole.fr



Bien Être | La Maison du Chocolat  
lainelechocolat.be



Bien être et être bien... Kinôspa  
lineospa.com



Bienfaits du sport pour notre santé et ...  
equipeplus.ca



Related searches

- bien être logo
- bien être cologne



# 海外 - 关于健康的“Healthy”的话题有哪些？

与身体，健康饮食有关的，健康的生活方式



Body  
身体

Food  
食物

Living  
生活

Heart  
心

Lifestyle  
生活方式

Eating  
吃

Breakfast  
早餐

Diet  
饮食

Happy  
快乐

Weight  
体重

Fruit  
水果

Dinner  
晚餐

Family  
家庭

Motivation  
动机

Water  
水

Human  
人类

Brain  
脑



50 Foods That Are Super Healthy  
healthline.com



Healthy Food: What a Mistake to Make ...  
sneakers4funds.com



How Does Healthy Eating Prevent Disease ...  
lifelinescreening.com



12 Heart-Healthy Foods to Work into ...  
health.clevelandclinic.org



Healthy Eating - Topic of the month at ...  
ips-apprenticeships.co.uk



7 Healthy Eating Tips for People 65+ ...  
judsonsmartliving.org



Healthy Eating - A Detailed Guide for ...  
healthline.com



Staying healthy in the poker world ...  
pokerstars.com



World Food Day 2019: encouraging ...  
blogs.biomedcentral.com



Go figure: A healthy eating approach ...  
health.harvard.edu



tips to maintain a healthy lifestyle ...  
psychologies.co.uk



Healthy Eating and Meal Planning for ...  
nychealthandhospitals.org



Marketing healthy choices | N...  
nearla.com



Healthy Habits: 14 Governments and NGOs ...  
foodtank.com



Definition of Healthy by Merriam-Webster  
merriam-webster.com



Healthy Eating for a He...  
cdc.gov



8 Healthy Eating Strategies to Try ...  
consumerreports.org



Eating Healthy Takes Too Much Time ...  
myfamilyfratchiro.com



What is a Healthy Diet? How to Eat ...  
askthescientists.com



Help Your Kids Maintain a Healthy Life...  
eatright.org

# 海外 - 哪里在看关于“健康的”“Healthy”话题？

全球前五地区

地域



热衷指数  
(最大100)

1	Australia	澳大利亚	100	<div style="width: 100%;"><div style="width: 100%;"></div></div>
2	United States	美国	77	<div style="width: 77%;"><div style="width: 77%;"></div></div>
3	New Zealand	新西兰	75	<div style="width: 75%;"><div style="width: 75%;"></div></div>
4	Canada	加拿大	72	<div style="width: 72%;"><div style="width: 72%;"></div></div>
5	Ireland	爱尔兰	68	<div style="width: 68%;"><div style="width: 68%;"></div></div>

和大部分西欧地区

Google trends 最近12个月  
全球前五国家与2004年至今对比，高度类似



# 海外 - 健康的话题“Healthy”，他们具体在关心什么？

Google 全球前20话题： 食材种类(蔬菜&蛋白)； 和健康的饮食习惯； 美妆



1	Bourjois - Cosmetics company	
2	Ketogenic diet - Topic	
3	Bourjois Healthy Mix Foundation	
4	Quinoa - Pseudocereal	
5	Paleolithic diet - Topic	

食(材)



Food

饮食  
习惯



Diet

11	Yogurt - Food		+800%
12	Wrap - Food		+750%
13	Taco - Dish		+700%
14	Foundation		+700%
15	Chicken breast		+700%

美妆



Beauty

6	Trim Healthy Mama - Book by Serene C. Allison		
7	Cauliflower - Vegetable		
8	Gluten - Food		+1,100%
9	Gluten-free diet - Topic		+1,050%
10	Shrimp - Animal		+800%

16	Beef		+700%
17	Meal preparation		+650%
18	Bowl		+650%
19	Slow cooker		+650%
20	Coconut		+600%

Google trends 自2004至今数据。相关性与2019年全年相比，关注话题类型基本相似

# 什么 BOURJOIS??

“for a healthy looking complexion”

## FEATURES & BENEFITS ^

- For a healthy looking complexion
- Lasts all day
- Anti-age formula with a blend of vitamin C that gives anti-fatigue effect, vitamin E that performs anti-oxidant action, and vitamin B5 that tonifies the skin
- Contains hyaluronic acid derivative that provides 24-hour hydration
- Spherical powders provide a soft-focus and soft-feel effect and optically blur the blemishes
- Suitable for all skin types, especially dry skin

“为了拥有健康的肤色”



# I. 大健康的概念

国内

# 中国 - 什么是健康“Health”？

预防，治疗，保健



预防或治疗

保健养生类

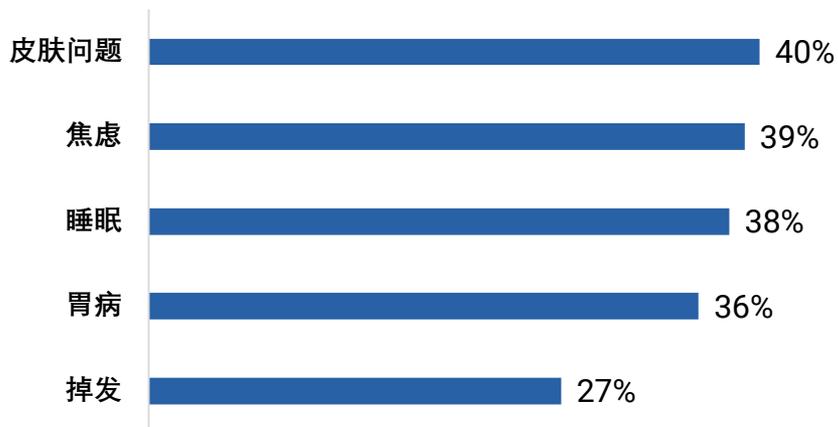


# 中国 - 什么是健康“Health”？

皮肤，焦虑，睡眠，胃病和掉发为年轻人最大的健康困扰

## 困扰中国人的五大健康问题

2019年《中国20-50岁人群DXY目标在线调查》



Source: DXY (丁香医生)

## 针对皮肤，天猫热销的维生素产品

### Top vitamin products for skin problems on Tmall



#### #1: Vitamin C chewing tablets

Brand: Gold Partner 黄金搭档  
Over 90,000 items sold monthly

Main function: Tightens the skin,  
prevents hyperpigmentation.

#### #2: Vitamin A ointment

Brand: LiDian 丽点  
Over 80,000 items sold monthly

Main function: exfoliation and acne  
treatment



#### #3: Vitamin C chewing tablets

Brand: By-Health 汤臣倍健  
Over 55,000 items sold monthly

Main function: Promotes collagen formation and  
enhances skin repair

Source: Tmall

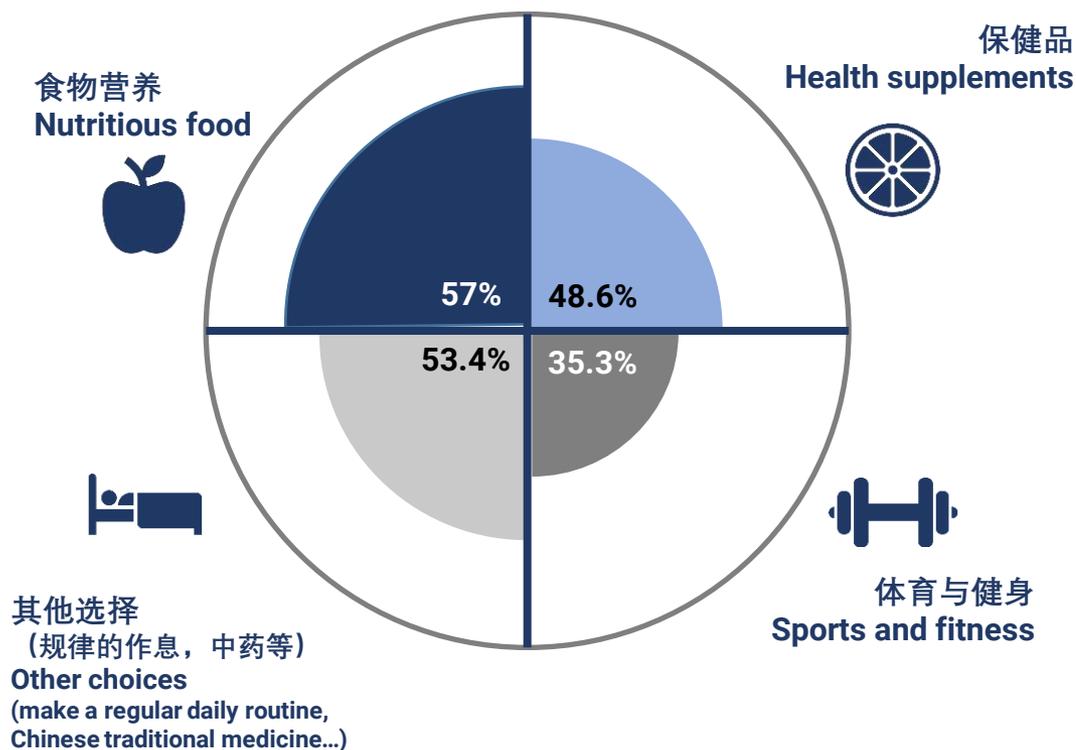
# 中国 - 国人选择改善健康状况的方式

保健品成为改善健康状况的方式之一 (49%)

## 你选择如何改善你的健康状况?

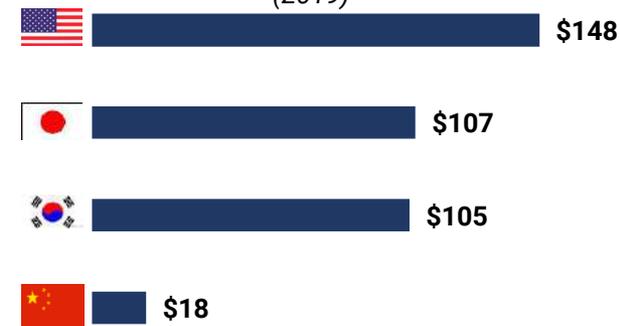
What are your choices to improve your health condition

(Online survey of iimedia, multiple selections allowed, N=2,178 health-related products consumers, 2019)



## 各国人均保健品年支出

Annual per capita expenditure on health supplements by country (2019)

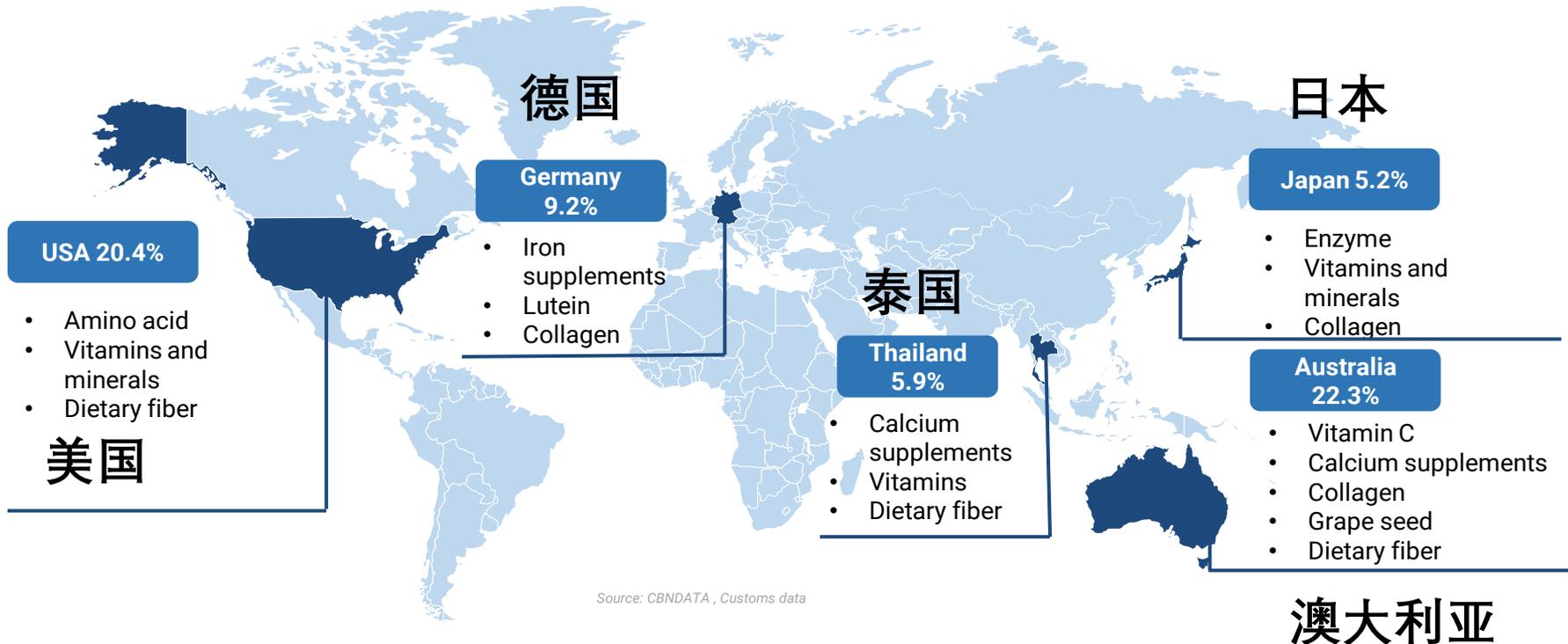


# 澳大利亚和美国的保健品在中国最受欢迎

Health supplements from Australia and USA are the most popular in China

## 各国进口保健品市场份额

(2018年前5名国家)



What beauty consumers will care about after the coronavirus  
(% of respondents)



Note: Jumeili beauty consumer post coronavirus behavior survey on 2722 respondents, Mainland China, February 2020

“经历了疫情之后买护肤品从大牌党逐渐变成成分党，研究成分让我重拾以前研究化学时的乐趣。  
After the COVID-19 outbreak, I prefer natural ingredients of skincare products to well-known brands. I enjoy doing research on ingredients.



“天然植物萃取成分中有很多我们皮肤需要的营养，对皮肤有好处。  
The essence extracted from plants and herbs are nutritious and beneficial for our skin.

**#疫情后环保 #Environmental protection after COVID-19**

**#护肤成分党 #Natural ingredients lover**

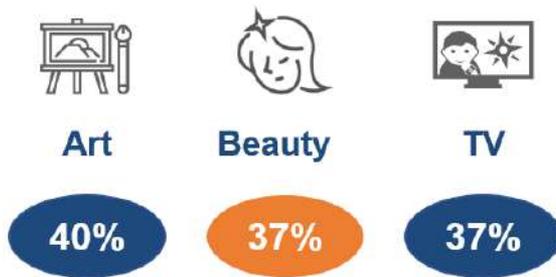
**#纯天然有机 #Natural and organic**

**#植物草本配方 #Herbal extracts**



## Offline Activities

Proportion of women's time spent on offline entertainment  
(% of female respondents)



Epidemic Consumer Behavior Attitude Impact and Trend Survey on 10,000 respondents, Mainland China, February 2020



“疫情期间宅家喝茶、按摩、泡脚，通过养生来提高身体抵抗力太重要了。 During the coronavirus outbreak, I drink tea, do massages and foot baths at home. It's crucial to improve the immune system through health maintenance.

#宅家按摩 #Massage at home

#宅家SPA #home SPA

#疫情后去SPA # SPA treatment after COVID-19

#养生 #Healthcare



## II. 全球趋势

# 国际对饮食健康文化“Diet”的关注不断上升

澳大利亚，加拿大，爱尔兰对于食谱类健康管理的关注尤为明显;美加地区“最极端”

2019

## 最关心“健康” health 话题的地区国家

Google2019年全年搜索指数  
(100为最高值)



“植物基菜谱”

为 澳大利亚，加拿大搜索食谱或饮食类第一名

Plant based recipes

## 搜索最多的话题

Rank	Topic	Search Index
1	Health - Topic	100
2	Mental health - Topic	11
3	Health insurance - Insurance category	10
4	Insurance - Topic	10
5	Health Care - Professional field	8

健康，心理健康，健康保险，保健行业  
为最关注的话题或种类



# 欧洲国家相对更注重“Wellness”有关的话题

2019

## 最关心“Wellness”话题的地区国家



## 搜索最多的话题

1	Perryville - Town in Maryland	+4,800%
2	Siberia - Region in Russia	+600%
3	Temescal Wellness - Topic	+250%
4	Just Wellness Beautysalon Amsterdam - Beau...	+100%
5	Retreat - Spiritual	+40%

大多数搜索话题 与各地知名“健康中心”“疗养”“精神疗养”有关



# 国际对饮食健康文化的关注不断上升

美加地区“最极端”



美国

## Diets

- 1) Intermittent fasting diet
- 2) Dr. Sebi diet
- 3) Noom diet
- 4) 1200 calories diet
- 5) Golo diet
- 6) Dubrow diet
- 7) Sirtfood diet
- 8) No Carbs no sugar diet
- 9) Endomorph diet
- 10) Jlo diet

## 饮食

- 1) 断续禁食
- 2) Sebi 博士饮食
- 3) 无糖饮食
- 4) 1200卡路里饮食
- 5) 果洛饮食
- 6) 杜布罗饮食
- 7) Sirtfood 食谱
- 8) 无碳水化合物无糖饮食
- 9) 自形饮食
- 10) Jlo 饮食

Keto food pyramide



加拿大

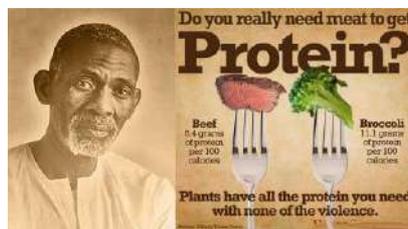


## Diets

- 1) Plant-based
- 2) Intermittent fasting
- 3)
- 4) Carnivore
- 5) Fasting
- 6) Sirtfood
- 7) Ayurvedic
- 8) Lectin free
- 9) Low residue
- 10) Celery juice

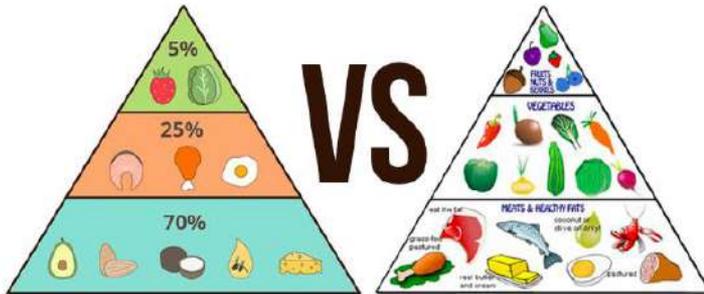
## 饮食

- 1) 植物性
- 2) 间歇性禁食
- 3) 酮
- 4) 食肉动物
- 5) 禁食
- 6) 苏尔特伍德
- 7) 阿育吠陀 (医学)
- 8) 无凝集素
- 9) 低残留量
- 10) 芹菜汁



# 海外 - 关于健康“Healthy”，全球在关注什么？

## Keto VS Paleo Which One is Right For You



Keto  
生酮饮食

Paleo diet  
原始人饮食法

guru: 生酮饮食Keto Diet: 要么瘦, 要么死?

2018-07-23 22:40

544 文章 1093万 阅读量

生酮饮食是我一直在回避讨论的, 因为这确实是一个争议非常大的话题, 有的人非常追捧至极, 甚至觉得生酮饮食改变了他们的人生, 也有人对生酮饮食嗤之以鼻, 觉得并不是一个可持续的饮食方式。

分享到

KETO DIET



### Featured Recipes

These are just a few of our favorites from the many delicious recipes featured in the book. And there are many, many more recipes that can be found in our RECIPE DATABASE inside our private membership website. We think you'll agree that eating healthy doesn't need to be boring, bland, or tasteless.

Bring On Da Dabbin' Pancakes - Family & Single Serve (2)



## III. 成功案例

## III. 成功案例

国际新兴品牌

# 案例类型一: 健康和健身补充剂

SHOP ALL

THE NUE  
CO



ACCOUNT CART



联合创始人Tobias Schuile & Philipp Schrempf

创始人: Jules Miller

ABOUT CONTACT JOURNAL SUBSCRIBE SOCIAL



T&S GBP



# 案例类型一：“强化身体机能”需求的增长 - 健康和健身补充剂

THE NEED FOR CONSTANT BODY BOOSTING - HEALTH AND FITNESS SUPPLEMENTS



THE N U E  
C O



foodspring®

## 品牌 DNA & 简介

- 2017年创立于美国
- 轻奢/高端美容保健品
- 美国开始流行，转战英国和北欧
- 全渠道推广，与纽约咖啡店和时尚品牌合作
- INS粉丝：6w INS
- 单价：50美元-150美元

## 品牌 DNA & 简介

- 2013年创立于德国
- 认证有机食品补充剂和健身助推器
- 享誉全欧洲，销往13个国家
- 在INS上拥有强大的影响力，并与中大型健身影响力者合作
- INS粉丝：23.6w
- 单价：10美元到50美元

“redefining the relationship we have with our health”  
重新定义我们与健康的关系

“take sports nutrition to the next level”  
升级运动营养学

SIMPLICITY 简单

SUSTAINABLE 可持续

NUTRITIONAL BENEFITS 营养成分的益处

CLINICAL RESULTS 临床效果

HIGH-QUALITY INGREDIENTS 优质原料

ALTERNATIVE MEDICINE 替代医学

SMART COOKING 只能烹饪



# THE N U E C O

“ Beautiful skin - is always in! And in this case, it comes from the inside: [@thenue\\_co](#)  
美丽的肌肤--永远在! 而且它是由内而外的。[@thenue\\_co](#)

“ I've been using this [@TheNue.Co](#) Vitamin D Spray for just over a month now and I really recommend it - it is easy to use, efficacious, and there's no unpleasant aftertaste.  
我使用这款[@TheNue.Co](#)维生素D喷雾一个多月了, 我真非常推荐它--使用方便, 功效显著, 而且服用后没有难闻的味道

“ Desperate times call for desperate measures...  
绝望的时候, 需要非常手段.....



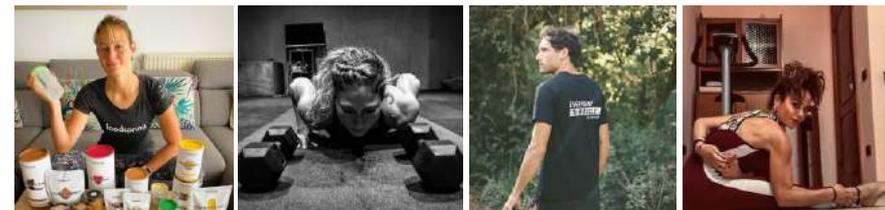
# foodspring®

“ Today I made some nice protein pancakes for breakfast. The ones I use are from [@foodspring\\_nl](#) and they are delicious.

In one portion you get 53 g(!!!) of protein and only 1.9 g of sugar 🍬

今天, 我做了一些漂亮的蛋白质煎饼作为早餐, 我使用了来自[@foodspring\\_nl](#)的产品, 他们很好吃. 一份早餐, 你可以得到53克(!!!)的蛋白质和只有1.9克糖🍬。

“ After Training my whey Protein shake vanilla from [@foodspring](#)  
训练之后, 来自[@foodspring](#)的乳清蛋白奶昔香草



# THE NUE CO - 品牌价值 and 语调

## THE NUE CO - VALUES AND TONE OF VOICE

创新驱动身心健康 INNOVATION TO DRIVE MENTAL AND PHYSICAL WELLNESS

#PLANT  
BASED  
植物基

#WELLNESS  
JOURNEY  
健康之旅

#VEGAN  
素食主义

#MENTAL  
HEALTH  
心理健康

#BEAUTY  
FROM  
WITHIN  
由内而  
外的美

#BE  
WELL  
健康

#CLEAN  
EATING  
干净饮食



# FOODSPRING – 品牌价值 and 语调

## FOODSPRING – VALUES AND TONE OF VOICE

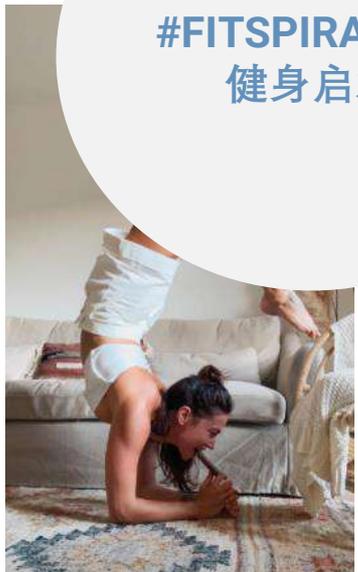
启发和帮助人们养成健康的习惯 GIVING INSPIRATION TO HELP PEOPLE ADOPT HEALTHY HABITS



#VEGAN  
PROTEIN  
素食蔬菜



#FITNESS  
FOOD  
健身食物



#FITSPIRATION  
健身启发



#HEALTHY  
MINDSET  
健康心态

#WOR  
KOUT

# 案例类型二: 以科学作为背书的护肤品



# 以科学作为背书，优化健康状态：药妆品牌

## SCIENCE AS THE BASIS FOR HEALTH IMPROVEMENT: PHARMACEUTICAL\* COSMETICS BRANDS



**CeraVe**  
DEVELOPED WITH DERMATOLOGISTS



**SKINCEUTICALS**  
ADVANCED SKINCARE BACKED BY SCIENCE

### 品牌 DNA & 简介

- 2005年创立于美国
- 中高端美容保健品
- 在35个国家销售，包括欧洲、美洲和亚洲
- 善于运用科学词汇，解释配方，技术，成分组合。
- 在抖音上高度活跃，且觉有强大影响力
- 粉丝：INS: 24.8w; INS; Twitter: 2.3w
- 单价：20美元 - 60美元

“ Advanced skincare without a prescription 无需处方的先进护肤品 ”

HEALTHY LOOKING  
健康外表

MVE TECHNOLOGY  
多囊乳化剂 (MVE) 技术

DEVELOPED WITH DERMS  
真皮研发

### 品牌 DNA & 简介

- 美国品牌成立于1997年，自2005被欧莱雅集团收购
- “药妆” **Cosmeceuticals\***，高级护肤精华和面霜
- 在25个国家销售
- 与皮肤专家、皮肤科医生、整形外科医生合作，在专业人士中建立信任和使用背书
- 粉丝：48w INS; Twitter: 2.6w
- 单价：90美元 - 250美元

“ Our mission is to improve skin health 我们的使命是改善肌肤健康 ”

BACKED BY SCIENCE 科学背书

PATIENTS NOT CLIENTS 患者不是客户

ACTIVE INGREDIENTS 活性成分

SKINCARE EFFICACY 护肤功效

\*cosmeceuticals: 药妆, 无需医学处方; pharmaceutical: 医学护肤品, 在 多国需要处方



“ I wanted to try a drugstore version to recommend to those that need in-store options. [@cerave](#) Foaming Facial Cleanser is a fantastic gel-to-foam cleanser that manages to thoroughly remove sweat and grime without stripping my skin.

我想尝试一个药店卖的产品，从而推荐给那些需要店内选择的人。[@cerave Foaming Facial Cleanser](#)是一款梦幻般的凝胶到泡沫的洁面乳，它能够彻底去除汗水和污垢，而且不会蜕皮。

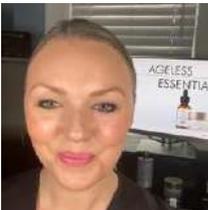
“ I got the [@cerave](#) facial cleaner for my eczema.  
我买了[@cerave](#)洗面奶来治疗我的湿疹。

“ This product is amazing. In a short amount of time it's really cleared up my forehead blemishes.  
这款产品很神奇。短短的时间内，真的把我额头上的斑点清除了。

“ I've been using this serum for close on 6 years and although I've tried other Vitamin C serums along the way, I always seem to go back to this one.  
我已经使用这款精华液接近6年，虽然我已经尝试过其他维生素C精华液的方式，我似乎总是回到这一个。

“ If you are in need of a little "Glow Up" [@skinceuticals](#) Glycolic 10 Renew Overnight is the next product you must add to your nighttime routine.  
如果你需要一点“光泽”，那么[@skinceuticals Glycolic 10 Renew Overnight](#)是你下一个必须入手的你夜间工作产品。

“ My holy grail skincare product ☑️ [#skinceuticals](#)  
我的圣杯护肤品☑️ [#skinceuticals](#)



# CERAVE - 品牌价值 and 语调

全家人皮肤科专家 DERMATOLOGIST EXPERTISE FOR THE ENTIRE FAMILY



# SKINCEUTICALS - 品牌价值 and 语调



#VITAMIN C  
维C

#TALK  
SKIN TO  
ME  
讲述肌肤

DE SCOOP  
CEUTICALS FORMULAS



#SCIENCE  
SAYS  
科学说话



#RESTORE  
YOUR SKIN  
肌肤修护



#GET  
GLOWING  
光泽感



#DERMATOLOGICAL  
皮肤科

# 案例类型三: 植物基/植物蛋白



Our creative department has momentarily lost all interest in trying to sell you our oat drink. Instead, we have focused on finding ways to help eliminate any unwanted stress and reduce the negative impact associated with an increase in



# 身体和地球同时受益：植物基食品品牌

BETTER FOR YOUR BODY AND FOR THE PLANET: PLANT-BASED FOOD BRANDS



THE ORIGINAL  
**OATLY!**



**IMPOSSIBLE™**

## 品牌 DNA & 简介

- 瑞典品牌创立于90年代
- 燕麦乳制品
- 全球1万多家咖啡馆销售
- 营销信息的**讽刺语调**，强大的线下广告策略
- 粉丝：INS：27w，Twitter：1.5w
- 价格：~10美元- 20美元
- 最近的丑闻：与养猪场和亚马逊有关

## 品牌 DNA & 简介

- 2011年创立的美国品牌
- 植物性肉制品
- 在全球4万多家餐厅销售，开始进攻零售（沃尔玛）
- 玩社区和革命性口号，“一起加入”，“今天行动”，“加入不可能”
- 粉丝：28.8万个INS，6.3万个Twitter
- 价格：5美 - 40美元

“

**MILK MADE FOR HUMANS**  
为人类定制的牛奶

”

“

**THE IMPOSSIBLE IS CLOSER THAN YOU THINK**

不可能的事情比你想象的要近

”

**TRANSPARENCY**  
透明

**FIBERS**  
纤维

**MINIMAL ENVIRONMENTAL IMPACT**  
极小环境影响

**SAVE MEAT AND EARTH** 拯救肉和地球

**EAT IMPOSSIBLE** 吃不可能

**HEALTH + NUTRITION** 健康+营养

# 消费者在线言论

## CONSUMERS ONLINE DISCUSSIONS AND COMMENTS



THE ORIGINAL  
**OATLY!**

“ Try @oatly as an alternative milk if you haven't already!  
如果你还没有尝试@Oatly作为替代牛奶的话，不妨试试。

“ Best dairy free ice cream! I'm a Oatly fanboy!  
最棒的无奶冰淇淋! 我是Oatly的粉丝!

“ Oh I bloody knew you'd fall to the dark Side @oatly -  
selling out in the end to bad companies  
哦，我就知道你会堕入黑暗面@oatly--最后卖给了

“ I'm so disappointed by this whole Oatly situation. Can we  
not have anything good in 2020?  
我对噢麦力的这种情况感到非常失望。2020年我们能不能  
不要什么好东西?



**IMPOSSIBLE™**

“ Made meatless hamburger bbq with the impossible  
meat last week! ☑  
上周用不可能的肉做了无肉不欢的汉堡包烤肉! ☑

“ Got an @impossible\_foods burger ☑ they are the  
best!  
得到了一个@impossible\_foods汉堡☑ 他们是最好的!

“ I LOVE IMPOSSIBLE FOOD one less dead cow one  
more full belly ☑ I dare you to try impossible burger  
我爱不可能的食物 少一头死牛就多一个饱满的肚皮  
☑ 我敢说你一定要尝尝不可能的汉堡。



# OATLY - 品牌价值 and 语调

让人们吃的更容易, 更好, 生活更健康, 且不会在过程中不计后果地占用地球资源 MAKE IT EASY FOR PEOPLE TO EAT BETTER AND LIVE HEALTHIER LIVES WITHOUT RECKLESSLY TAXING THE PLANET'S RESOURCES IN THE PROCESS.



#VEGAN  
素食主义



#FRIENDS  
NOT FOOD  
是朋友不是  
食物



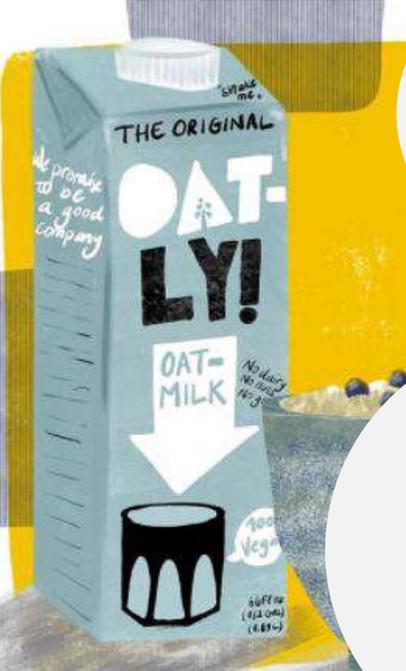
#HEALTHY  
LIFESTYLE  
健康生活方式



#SUSTAINABLE  
LIVING  
可持续生活



#PLANT  
BASED  
植物基



# IMPOSSIBLE FOODS – 品牌价值 and 语调

不可能的制造者 食品， 一起加入Makers of Impossible Foods. Join the movement.



# BEYOND-MEAT – 品牌价值 and 语调

支持下一代人, 首先要教导下一代人可持续发展



Source: INS, Beyond-meat official account (>798 K followers) + discussions, August 2020

## III. 成功案例

中国其他品牌在海外的足迹

## AUTUMN/WINTER 2020

FABRIC LOVER





# CRYSTAL CHAIN SANDAL



# 案例：STELLA LUNA

Stephen Chi于2006年在中国上海创立的轻奢时尚鞋履品牌

## 创始人:

- Stephen Chi (齐乐人)
- 大学专业: 机械工程
- 出生于台湾, 在美国夏威夷和北加州长大

## 创意总监 Creative Director: 自2016

- Capucine Safyurtlu
- 土生土长的巴黎人
- 时尚杂志编辑: 《Numero》 《Vogue》
- 前是Maje的风格和形象总监

其他副牌:  
**WHAT FOR,**  
**JKJY by**  
**STELLA**



## 品牌全球线下足迹:

- ✓ 中国大陆58个城市开设了170多家加上中国台湾、中国香港也
- ✓ 亚洲5国家: 泰国、菲律宾、黎巴嫩、科威特、阿拉伯等
- ✓ 欧洲&美国: 巴黎, 伦敦, 纽约, 芝加哥, 洛杉矶

包括 Saint-Honoré, 香榭丽舍大街, Galeries Lafayette, Selfridges, Harrods, Barney's New York, 以及首家店铺选址: 181 Boulevard Saint-Germain.

\*全球近80名主要员工, 3成位于海外, 遍布世界各地(欧美亚中东)。多数为品牌, 运营, 社媒经理为主。



Stella Luna X Refinery 29 Pop Up Store Paris Fashion Week Event PARIS, FRANCE - SEPTEMBER 25

# 案例：STELLA LUNA

根据地域，运营INS和脸书



stellaluna Follow 3.8万粉丝

442 posts 37.8k followers 1,241 following

STELLA LUNA  
Modern, versatile style, relying on true craftsmanship, only the best of materials and surprising innovations.  
stellaluna.co



stellaluna **stellaluna**  
@stellalunaph1 · Magasin de vêtements

Envoyer un message

Accueil Photos Avis Communauté Plus

J'aime

**Nouvelles de stellaluna au sujet du coronavirus (COVID-19)**  
En raison du coronavirus (COVID-19), nous avons modifié certaines de nos règles, ce qui peut affecter les services que nous fournissons.  
[Consulter Carousel.ph](#)

À propos [Voir tout](#)

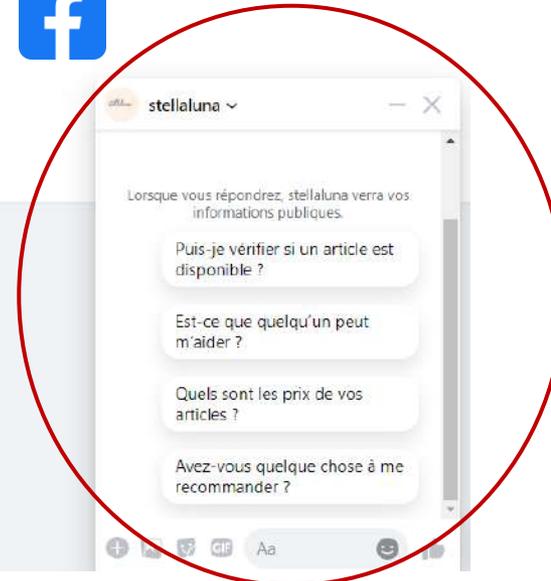
Cebu based thrift shop. Affordable Ukay finds and Pre-loved items. happy shopping IG: @stellaluna.ph1 www.carousel.com/stella.luna.ph

Créer une publication

Photo/Vidéo Je suis là Identifier des amis



脸书客服



stellaluna

Lorsque vous répondez, stellaluna verra vos informations publiques.

Puis-je vérifier si un article est disponible ?

Est-ce que quelqu'un peut m'aider ?

Quels sont les prix de vos articles ?

Avez-vous quelque chose à me recommander ?

# 案例：STELLA LUNA

对于海外目标群体，扩展品牌知名度也可以通过相关名人和博客（KOL）传递



1650万粉丝  
chloegmoretz

2,573 posts 16.5m followers 3,071 following

Chloe Grace Moretz  
"We are stardust brought to life, then empowered by the universe to figure itself out — and we have only just begun" - Neil deGrasse Tyson



- ✓ 触点 Touch-points (e.g., 一篇好文)
- ✓ 触发器 Triggers

科洛·莫瑞兹 Chloë Grace Moretz

## Chloe Moretz Teen Choice Awards July 31, 2016



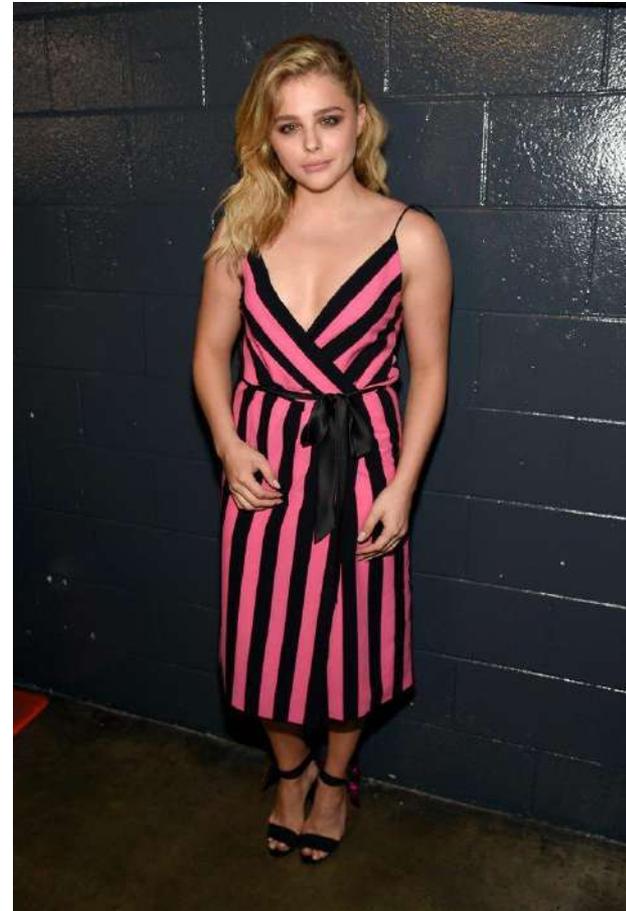
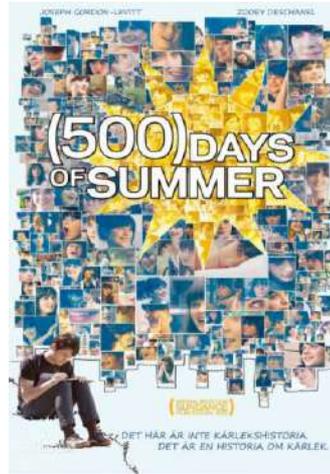
Posted in Chloe Moretz  
by Katie



Stella Luna Satine Sandals

Steffi: Oui Année dernière parce qu'une actrice que j'aime bien en avait parlé : **Chloe Moretz**

我知道！因为去年一位我喜欢的女演员谈过这个牌子（24岁，法国）



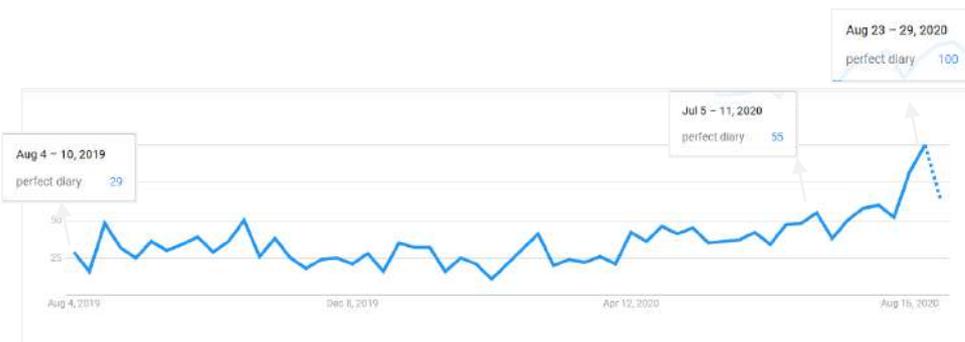
- 美国
- 水瓶座，23岁
- 165cm，体重55kg，
- 出生于美国佐治亚州亚特兰大
- 代表电影：《海扁王》《和莎莫的500天》《鬼哭神嚎》《邻居大战》

# 案例：完美日记 PERFECT DIARY



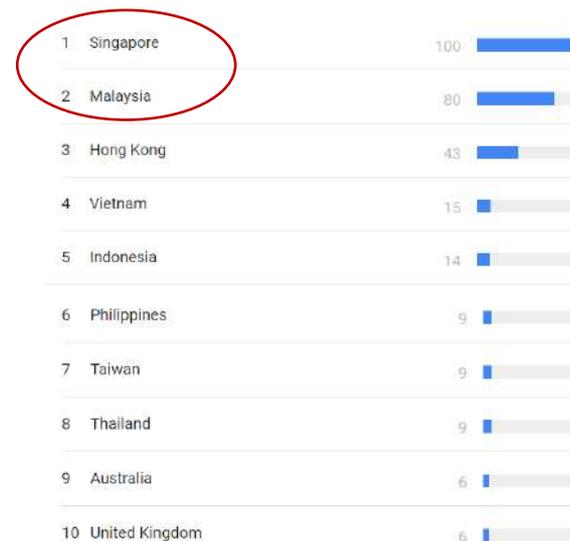
# 案例：完美日记 PERFECT DIARY

完美日记google 近一年搜索趋势指数上升了~70\*, 海外以东南亚为主; 新马国家最明显\*



\*100为当下时段内的最高值

## 搜索地域



新加坡，马来西亚同时是全球健康美妆类，最关注地区的前18和13名



## 热门话题

- Face powder - Topic
- Mascara - Topic
- Tay people - People
- Past tense - Topic
- Korean language - Spoken language

## 热门问题

- perfect diary review
- perfect diary アイシャドウ
- perfect diary eyeshadow +250%
- perfect people of the world +60%

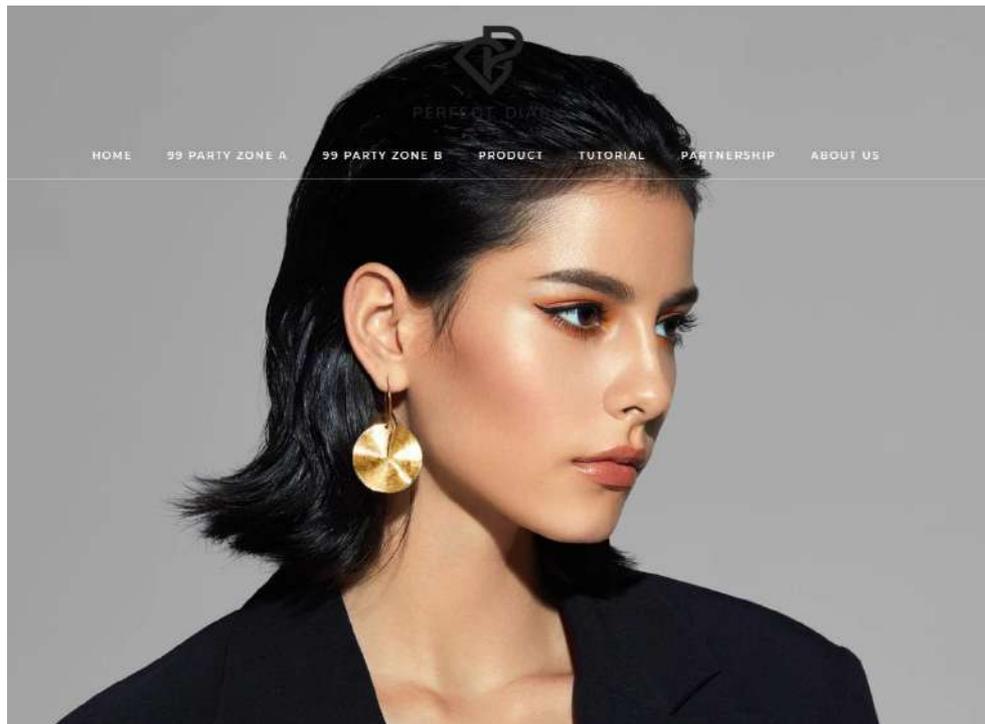
主打热门彩妆，如粉饼，眼影和睫毛膏

# 案例：完美日记 PERFECT DIARY

新马地区近期流量上升近100%，全球总流量7.2万；多数流量为自然流量

perfectdiary.com

官网流量\*

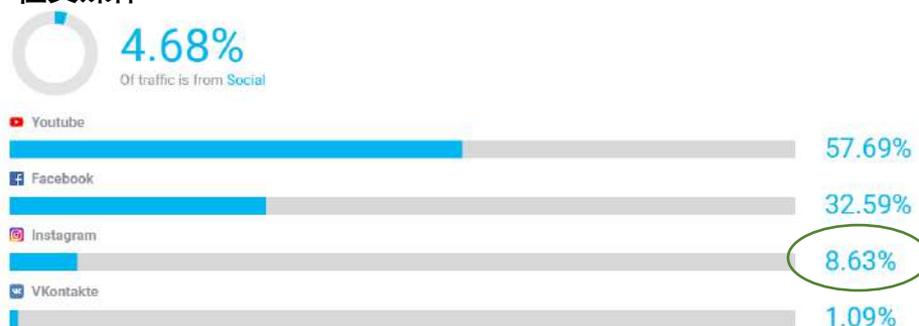


\*完美日记官网近6个月流量

## 搜索地域

China	73.66%	↑23.79%
United States	12.06%	↑9.06%
Singapore	3.79%	↑115.9%
Malaysia	3.41%	↑96.01%
Australia	2.05%	↑1,862%

## 社交媒体



# 案例：完美日记 PERFECT DIARY

延续“网红”特质，运用Tag文化 @ #，助其海外及东南亚官号粉丝快速增长；INS 总帐号1已有10万粉丝



一篇抽奖文章获取2-3万赞

INS/海外

- ✓ 粉 Follow
- ✓ 赞 Like
- ✓ 标 Tag

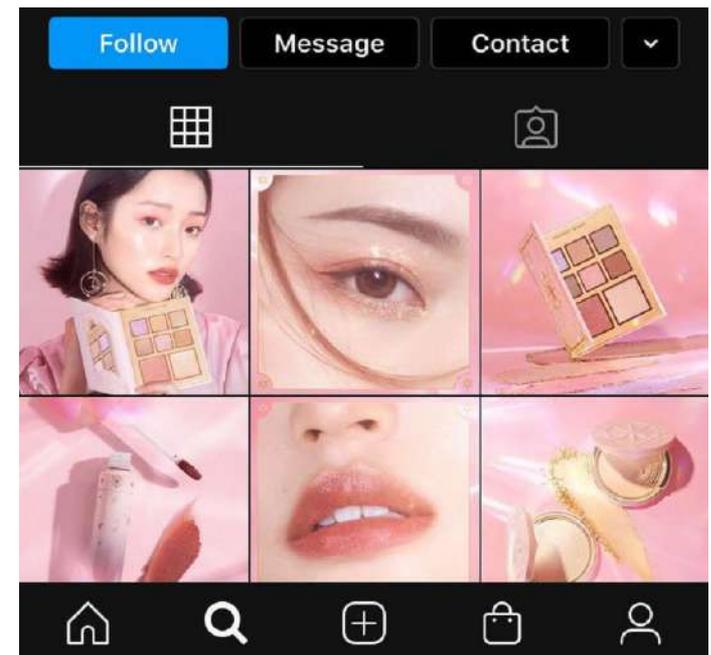
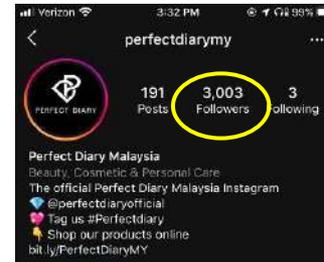
VS.

微博

- ✓ 转 Forward
- ✓ 赞 Like
- ✓ 评 Comment

马来西亚 INS

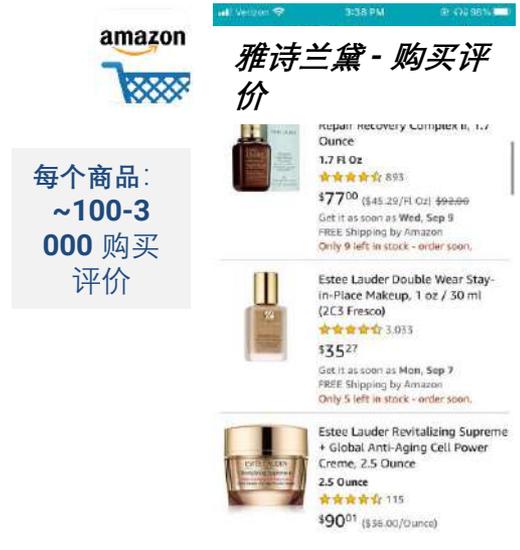
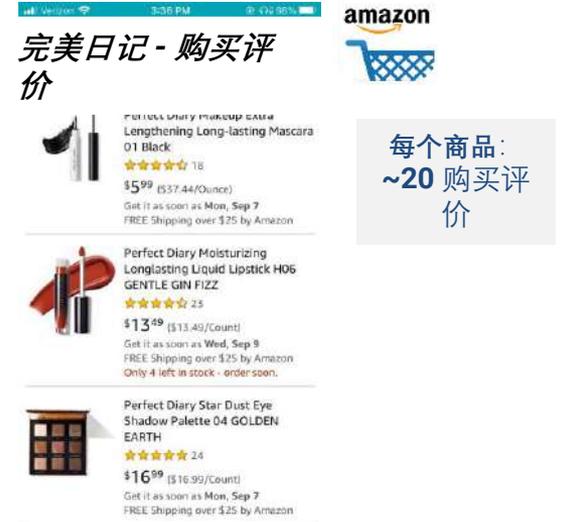
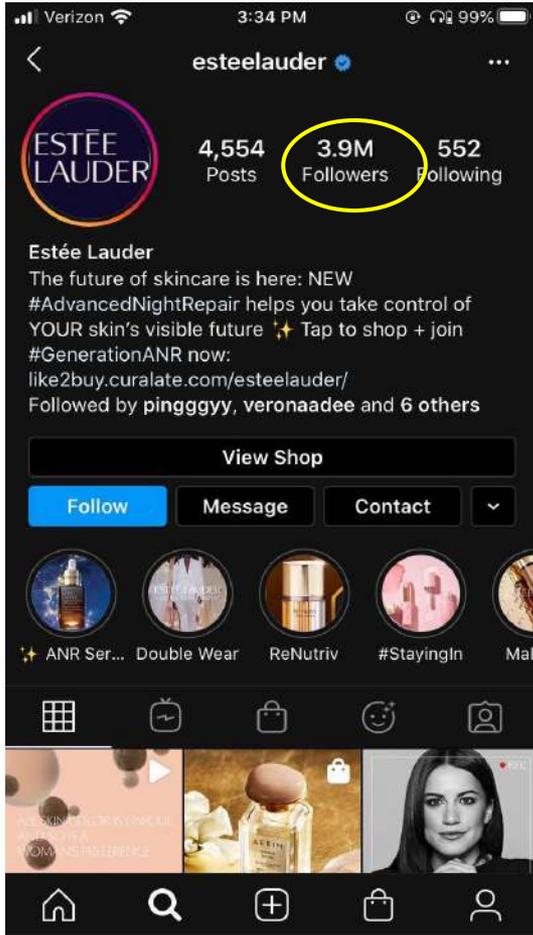
新加坡 INS



# 案例：完美日记 PERFECT DIARY - 与大牌的社媒电商PK

雅诗兰黛销售表现远超完美日记；其全球INS社媒活跃度低于完美日记

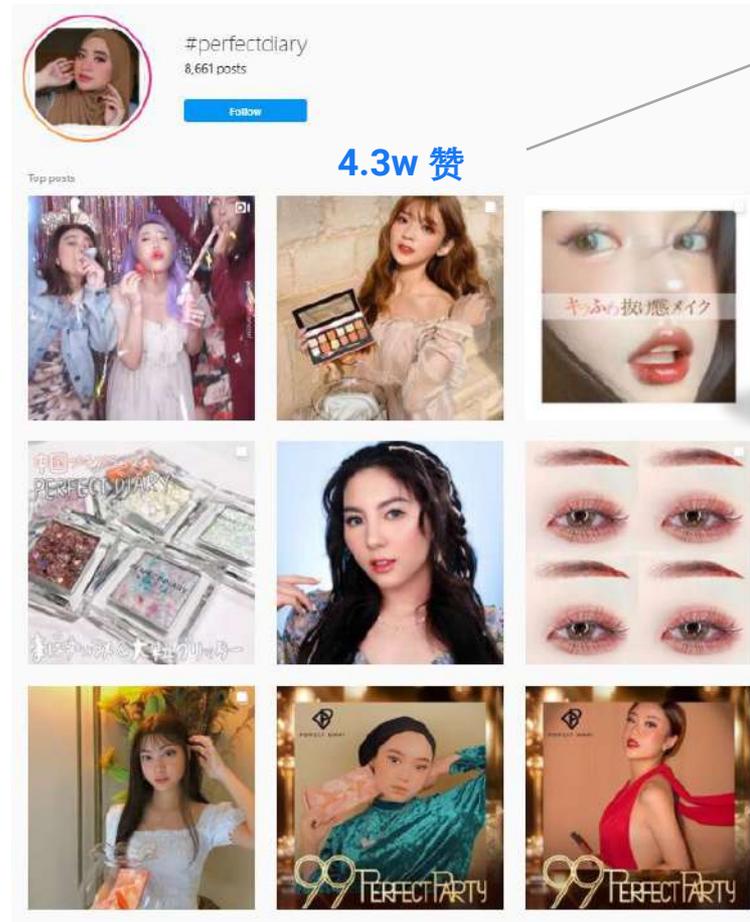
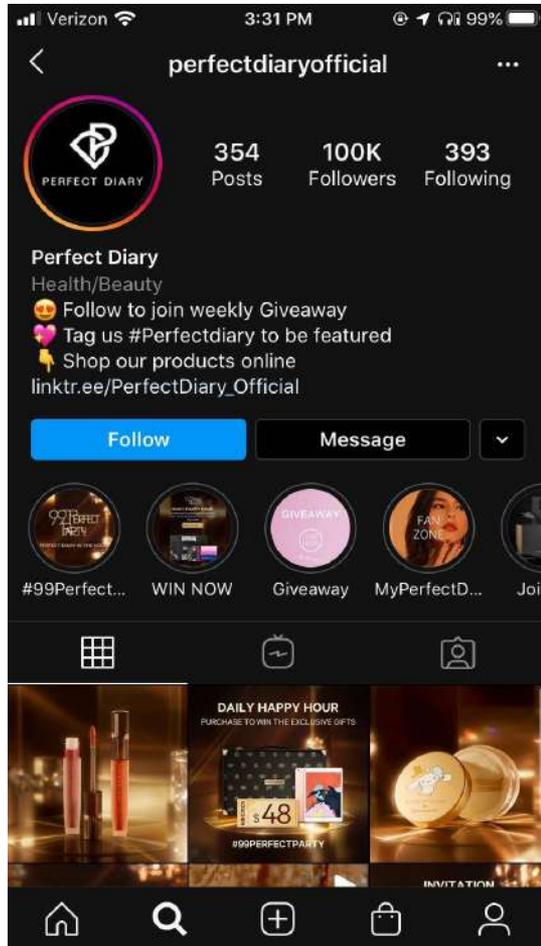
雅诗兰黛全球390万粉丝，#Estelauder~1万“PO文”(文章)，平均点赞量小于1000



# 案例：完美日记 PERFECT DIARY

完美日记全球账号10万粉丝，#perfectdiary ~8千“PO文”，点赞量从各位到4位数不等

## #perfectdiary



在INS上活跃的中国网红

1.3w 粉丝



# FOLLOW DAXUE CONSULTING

## 报告 REPORTS

SlideShare

## 文章 ARTICLES

Web Blog

## 博客 PODCAST CHINA PARADIGM

喜马拉雅  
YouTube  
苹果播客  
Sound cloud  
Spotify

## DAXUE TALKS SHOW

YouTube  
Soundcloud  
苹果播客

## 邮件 E-NEWSLETTER (MONTHLY & WEEKLY)

Website



微信  
WeChat



报告  
Reports



博客  
China Paradigm



邮件简报  
Newsletter

