EINDHOVEN

Verzekering tegen overstromingen

Huishoudens kunnen zich weer verzekeren tegen overstroming. Verzekeraar Neerlandse komt met een polis daarvoor. Het is voor het eerst sinds de jaren '50 dat overstromingsschade volledig vergoed kan worden. Na de watersnoodramp van 1953 spraken verzekeraars af dit niet meer te doen.

UTRECHT

Tuchtklacht tegen accountant ABN

Bedrijfsonderzoeker Pieter Lakeman gaat een tuchtklacht indienen tegen de accountant van ABN AMRO. De accountant bij KPMG heeft het jaarverslag van de bank volgens Lakeman 'ten onrechte goedgekeurd'. Volgens de financieel activist staan in het verslag onjuistheden over renteswaps.

DEN HAAG

Salarisophef levert Triodos klanten op

De publieke verontwaardiging over de salarisverhogingen bij de top van ING en ABN AMRO heeft Triodos Bank extra klanten bezorgd. De afgelopen dagen meldden zich ongeveer achthonderd mensen als nieuwe klant bij de bank. Dat is vier tot vijf keer zoveel als normaal.

PARIJS

'Universal Music is niet te koop'

Het Franse mediaconcern Vivendi, eigenaar van onder meer televisiebedrijf Canal Plus, legt een oproep van een activistische investeerder om zijn muziektak af te splitsen, naast zich neer. Wel bestudeert het bedrijf voorstellen voor een hogere winstuitkering aan de aandeelhouders, liet het gisteren weten.

In Duitsland, dáár gaat de beurs pas hard!

5 vragen over AEX-bubbel

Het lijkt een kwestie van tijd voor de AEX definitief door de grens van 500 punten schiet. Is dat goed? Is dat erg? En hoe zit dat in het buitenland?

door **Sander van Mersbergen**

1 ***Wat is er aan de hand?***
Beursgraadmeter AEX is al enige tijd met een schijnbaar onstuitbare opmars bezig. De grens van 500 punten wordt af en toe aangetikt. Wie deze koers vorig jaar voorspeld had, zou voor gek zijn verklaard. De index stond toen nog onder de 400 punten, ruim 25 procent lager.

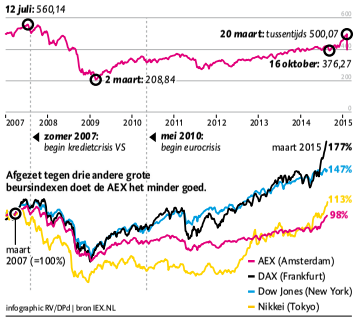
2 ***Hoe kan het dat de koers zo snel stijgt?***
Je geld op de bank zetten, heeft met de lage rentes van nu weinig zin. Ook op obligaties valt weinig te verdienen. Dat is in allebei de gevallen het gevolg van het beleid van de Europese Centrale Bank, die veel geld in de economie pompt en daarmee invloed uitoefent op rentestanden en het rendement van obligaties. Gevolg is dat veel mensen de beurs op gaan, en geef ze eens ongelijk. Belangrijk bij aandelen is dat er dividend wordt uitgekeerd. Bij veel AEX-fondsen was het dividend over 2014 niet mals. In sommige gevallen (Corio, Ziggo, Shell) zelfs meer dan 5 procent van de koers. Vergelijk dat eens met een staatsobligatie of spaarrekening, waar het rendement bijna o is.

3 ***Is zo'n snelle stijging wel gezond?***
Daarover zijn de meningen verdeeld. Minister Dijsselbloem vindt van niet. „Er zou een bubbel kunnen ontstaan", zei hij vorige week. „Dat is voor de kleine belegger altijd een risico, dus enige voorzichtigheid is op zijn plaats." Econoom Sylvester Eijffinger uitte eerder de vrees dat een zeepbel op de aandelenmarkten kan leiden tot een nieuwe crisis.
Ook beurshandelaar Selwyn Duijvestijn van Marktgevoel denkt dat sprake is van een zeepbel. Volgens Duijvestijn moeten we daar juist blij mee zijn. „Vraag je niet af hoe het kan, profiteer ervan. Het geld moet ergens heen, laat het gaan."

4 ***Hoe extreem is de stijging?***
Heel extreem, op het eerste oog. Een winst van 25 procent is al fors. Kijken we op de iets langere termijn, dan zien we zelfs dat de AEX 2,5 keer zo hoog staat als in 2009. Toch is deze vergelijking erg willekeurig. De stijging mag extreem zijn, de index staat nog altijd lager dan in 2007. Om maar te zwijgen over 2001, toen de dotcom-bubbel de beurs naar de 700 punten stuwde. Tijdens de financiële crisis kreeg de AEX harde klappen, omdat banken en verzekeraars in Amsterdam veel gewicht in de schaal leggen.

5 ***Hoe presteert de AEX in internationaal perspectief?***
In tegenstelling tot de Nederlandse beurs hebben de meeste toonaangevende beurzen de financiële crisis alweer achter zich gelaten. De de Duitse beurs staat nu 77 procent hoger dan in 2007, de Amerikaanse 47 en de Japanse 13. De AEX levert ten opzichte van toen nog steeds 3 procent in. Zo geredeneerd, kun je zeggen dat de stijging op de Amsterdamse beurs meevalt, of dat het een inhaalslag is ten opzichte van andere beurzen. Vergelijken is echter moeilijk. Iedere beurs heeft een eigen karakter. En ook buiten Europa worden de aandelenkoersen sterk beïnvloed door de centrale banken. Ook in die landen zijn er twijfels over de wenselijkheid van de grote koersstijgingen.

KOERS VERLOOP AEX 497,55 (slotkoers maandag 23 maart 2015)



infographic RV/DPd | bron IEX.NL

'Cao heeft mooie toekomst'

Werkgevers willen dat de vakbonden zich flexibeler opstellen bij cao-gesprekken. De bonden voelen daar weinig voor.

door **Wilko Voordouw**
illustratie **Marc Reijntjens**

AMSTERDAM – De besprekingen over de kleinmetaal-cao (300.000 werknemers) liggen stil. De vakbonden eisen 3 procent salarisverhoging en beraden zich op acties nadat de onderhandelingen vorige week donderdagavond laat vastliepen. Het werk in de sector, zeggen FNV en CNV, moet aantrekkelijk worden gemaakt. Werkgevers vinden dat de bonden niet flexibel genoeg zijn en noemen de eis 'absurd'. Voorzitter Ton Heerts van de FNV noemt dat op zijn beurt 'onzin'.
Volgens een door zijn bond uitgevoerd onderzoek – de resultaten gaan deze week naar minister Asscher – groeit het aantal werknemers met een onzeker contract. Toch vallen nog altijd 6,1 miljoen mensen onder een cao. Werkgeversorganisatie AWVN, betrokken bij het afsluiten van de meeste cao's, zei onlangs nog in deze krant dat het cao-systeem moet worden gemoderniseerd. Bepalingen 'die niet meer van deze tijd zijn' moeten verdwijnen, aldus AWVN-directeur Gerard Groten.
Werkgevers maken gewag van cao's die dik zijn als telefoonboeken en waarin ieder detail is geregeld.
Extra betaling voor werk buiten kantooruren of seniorendagen: het zijn afspraken waar de werkgevers het liefste van af willen. Ook de kleinmetaalwerkgevers vinden de seniorendagen niet meer van deze tijd.
Maar Ton Heerts zegt dat de modernisering die de werkgevers voorstaan alleen maar verslechteringen zijn. „Zekerheden als het weekend dreigen te verdwijnen als iedereen buiten de cao aan het werk moet. Er moeten veel dingen in een cao worden geregeld. Als werkgevers terug willen naar het spreekwoordelijke A4'tje, dan toon je geen respect voor de werknemers."
Dit jaar moeten vierhonderd nieuwe cao's worden afgesloten, gevoegd bij de enkele honderden cao's die al zijn afgelopen. De AWVN hoopt dat door de aantrekkende economische groei de looneis van de vakbonden wat kan worden afgezwakt.
'Wij kunnen ons voorstellen dat de FNV de looneis heroverweegt', schrijven de werkgevers in hun maandoverzicht. „Nou, dat dacht ik dus niet", zegt Heerts. „Dat de werknemers iets meer te besteden hebben, is een gevolg van de lagere pensioenpremie. Een sigaar uit eigen doos, want daardoor bouwen ze wel minder pensioen op. De looneis is 3 procent en blijft 3 procent. Overigens is het een mythe dat er geen cao's worden afgesloten. Onlangs nog was er de cao voor het ziekenhuiswezen, een van de grootste van dit land met 190.000 mensen."
Gemiddeld gingen de afgelopen maanden de lonen met 1,62 procent omhoog, stelt de AWVN. De organisatie is een groot voorstander van de cao. „Je moet er niet aan denken dat iedere werkgever met zijn werknemers aan tafel moet om afspraken te maken over de arbeidsvoorwaarden. Dat is onwerkbaar", stellen de werkgevers. Maar ze willen het allemaal wat flexibeler. Ze vinden dat de bonden zich aan moeten passen aan de 24 uurseconomie.
Heerts zegt dat de cao nog een mooie toekomst voor zich heeft. Hij windt zich regelmatig op over werkgevers die vinden dat het huidige systeem niet flexibel genoeg is. „Maar dan wil ik altijd weten in vergelijking tot wát ze ons niet flexibel vinden."
Als dat is in vergelijking met onderbetaalde mensen die in een schijnconstructie werken, zoals gedwongen zzp'ers, dan geeft Heerts niet thuis. „Ik heb niets tegen de zzp'er die gelukkig is met zijn werk en werkomstandigheden. De FNV komt in opstand als sprake is van uitbuiting of van mensen die onder beroerde omstandigheden werken. Mensen beseffen vaak niet dat de online aankoop van 's avonds, 's nachts door een uitzendkracht wordt ingepakt zodat het pakket de volgende dag kan worden afgeleverd. Die mensen beleven vooral veel stress en onzekerheid in hun werk. Wij proberen de flexibele arbeid een menselijk gezicht te geven."
CNV-voorzitter Maurice Limmen hekelde vorige week de werkgevers die zeggen te weten dat de 'moderne werknemer' liever flexibel is met zijn arbeidsvoorwaarden. „Ze wensdenken de moderne werknemer bij elkaar", aldus Limmen, die de werkgevers oproept de 'roze bril' af te zetten. Heerts heeft verder kritiek op het internationale vrijhandelsakkoord TTIP. Volgens hem wordt daarin geen rekening gehouden met afspraken van de Internationale Arbeidsorganisatie ILO. „Het gaat bijvoorbeeld om het stakingsrecht, dat niet wordt geborgd. Als je daar geen rekening mee houdt, wordt TTIP een feestje voor de multinationals."

> **Werkgevers wensdenken de moderne werknemer bij elkaar**
>
> CNV-voorzitter Maurice Limmen

Chanel speelt met prijs dure tas, en met imago

door onze correspondent
Eefje Rammeloo

PEKING – De prijsverlaging van Chanel-tassen in China trekt veel publiek. Maar wil Chanel die klanten wel?

Chanel heeft de prijzen van een aantal iconische tassen met wel een vijfde verlaagd en de Chinezen stromen toe. Wie wil er niet zo'n (dure!) klassieker aan zijn schouder?
Chanel kon nauwelijks anders dan de prijzen aanpassen. Een Chanel Classic, een van de tassen die goedkoper wordt, kostte in China 5.690 euro. Dat is 62 procent meer dan in Parijs, waar het hoofdkantoor van Chanel gevestigd is en waar hij 3.550 euro kost. Op Taobao, een online marktplaats in China, wordt de tas vol-op aangeboden. De prijs ligt daar rond de 4.021 euro.
Het levert aardig wat op als je een paar keer per maand heen en weer vliegt tussen Peking en Parijs en een paar tassen meeneemt om op internet te verkopen. Dat is extra lucratief nu de koers van de yuan zo gunstig is ten opzichte van de euro.
Wie iets leuks ziet, koopt dat liever online of in het buitenland. Daarom heeft Chanel als eerste luxemerk de prijs in China stevig verlaagd en gaat het die in Europa binnenkort flink verhogen. Wereldwijd moeten de prijzen naar hetzelfde niveau, zodat klanten weer naar de winkels komen. Merken gingen lang uit van hun exclusiviteit en de aantrekkingskracht van het hoge prijskaartje. Chinezen laten graag zien hoe goed ze het hebben. Matthieu David-Experton van marktonderzoeker Daxue Consulting: „Voor Chinezen is de prijs een belangrijke eigenschap van het product: hoe duurder, hoe aantrekkelijker."
Het gevaar is dat Chanel imagoschade oploopt door als enige luxemerk de tassen af te prijzen. David-Experton: „Ik denk dat andere merken ook moeten harmoniseren, maar niet per se door hun prijzen te verlagen. Over het algemeen is dat nooit slim. Het werkt beter om méér te bieden voor dezelfde prijs."

De Chanel Classic

advertentie
5 x 94